# O líder europeu de fornecimento de Microstock investe em novos mercados, com um investimento de $750,000 no Microstock de música Americano, consolidando a liderança no mercado do microstock.

**Rio de Janeiro, 7 de Fevereiro de 2010 - O Fotolia investe $750,000 no Microstock de música Americano, consolidando a liderança no mercado do microstock. Ao mesmo tempo, a empresa está expandindo a sua área de operações: em Fevereiro de 2011, Fotolia se tornou a maior agência de Microstock no mercado Coreano.**

Com investimentos significativos em novos empreendimentos, o Fotolia impera no mercado de Microstock . Fotolia e AudioMicro já trabalham juntos com seu serviço de vídeo on-line – O Flixtime-com. O investimento no Microstock líder de fornecimento de música Americano é, portanto, o próximo passo lógico para a empresa.

O modelo de negócios do AudioMicro é similar ao do Fotolia. Produtores, compositores e autores oferecem suas criações para serem vendidas na internet. Os clientes vão encontrar milhares de músicas e efeitos sonoros livres de direitos e classificados por género. Para mais informações: http://www.audiomicro.com/

"Com o Fotolia a se expandir globalmente e o mais recente investimento no AudioMicro, seremos capazes de oferecer uma gama ainda maior de conteúdo livre de direitos aos nossos clientes. Novos mercados, como China, Coreia e Rússia apresentam novos desafios, bem como novas oportunidades. Empresas Globais de freelancers de design gráfico beneficiarão de custos baixos de produção, usando imagens e vídeos do Fotolia", diz Oleg Tscheltzoff, Presidente e Co-fundador do Fotolia.

Sobre o Fotolia
O Fotolia LLC é sediado em Nova Iorque, com sites em 12 idiomas e em 14 países em todo o mundo. É o líder europeu em fornecimento de imagens. Fundado em Nova Iorque em fins de 2004, o Fotolia tem, agora, mais de 12 milhões de imagens e mais de dois milhões de membros. Em Dezembro de 2007, Fotolia foi a primeira agência de microstock independente a entrar no mercado das agências de imagem tradicionais, com a introdução da exclusiva "Infinite Collection", que acrescentou obras de fotógrafos de renome mundial. Para mais informações sobre a empresa, por favor visite www.fotolia.com